

Checkliste: "Beurteilungsparameter für seriöse Seminaranbieter"

Diese Punkte sollten Sie im Zusammenhang mit einer Entscheidung über die Durchführung eines Seminars für Ihre Mitarbeiter/Klienten/Kunden Ihrer Einrichtung/Firma prüfen.

Vor Seminarbeginn		
	Ja	Nein
Werden Ihnen ausreichende Informationen über die Seminarinhalte zur Verfügung gestellt?		L
Erhalten Sie Informationen über die Rahmenbedingungen, Ablauf und Methoden, wie Seminarinhalte vermittelt werden sollen?		L
Werden die Seminarziele klar benannt?		L
Welche Qualifikation (theoretische Vorbildung und praktische Erfahrung) hat der Seminarleiter?		L
Wird Ihnen ein detailliertes Seminkonzept vorgelegt oder besteht sogar die Möglichkeit an einem vergleichbaren Seminar teilzunehmen?		L
Werden Ihnen Referenzen vorgelegt (Benennung des Kunden und eines Ansprechpartners sowie der durchgeführten Seminare)? Besteht die Möglichkeit dort persönlich Erkundigungen einzuholen?		L
Weist Ihnen der Anbieter seine fachliche Qualifikation (Aus- und Weiterbildung) ausreichend nach?		L
Während des Seminars		
	Ja	Nein
Wird die persönliche Autonomie und Intimsphäre der Teilnehmer respektiert?		L
Erhalten die Teilnehmer Seminarunterlagen, die eine Nacharbeit nach Abschluss des Seminars ermöglichen?		L
Besteht die Möglichkeit auf einzelne Elemente des Seminarprogramms z. B. hinsichtlich Tempo und Intensität Einfluss zu nehmen?		L
Wird die Vertraulichkeit des im Seminar Gesprochenen sichergestellt?		L
Erfolgt während des Seminars eine fortlaufende Reflexion, wird das persönliche Empfinden der Teilnehmer berücksichtigt und bewusst erfragt?		L

Was Sie hingegen stutzig machen sollte	Ja	Nein
Sind in den Vertragsunterlagen oder Seminarinformationen Haftungsausschlüsse für psychische Schäden von Teilnehmern enthalten?	L	
Gibt es Hinweise auf Seminarmethoden, die das körperliche und psychische Wohlergehen der Teilnehmer beeinflussen könnten (z. B. Outdoor-Elemente verbunden mit körperlichen Höchstleistungen, reduziertes Essen, überlange Seminarzeiten und Schlafmangel)?	L	
Wird Ihnen ein Konzept überschwänglich mit Superlativen angepriesen, z. B. als absolut neuartig, erstmalige Möglichkeit, einmalige Grundlage, garantierter Erfolg...?	L	
Wird Ihnen das Konzept als "für jeden geeignet" empfohlen ohne auf die individuelle Situation potentieller Seminarteilnehmer einzugehen bzw. wird diese gar nicht erfragt?	L	
Sollen große Gruppen mit mehr als 10-15 Teilnehmern trainiert werden?	L	

Viele Unternehmen besprechen vor und nach dem Seminar mit ihren Mitarbeitern die in die Seminarteilnahme gesetzten Erwartungen aus Sicht von Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Sie haben für Fortbildungsmaßnahmen eigene Bewertungsbögen, die jeder Teilnehmer ausfüllt und an die zuständige Abteilung im Unternehmen zurückgibt. Damit erhalten Unternehmen und Seminarleiter gleichermaßen ein Feed-back, wie die Teilnehmer das Seminar beurteilen und ob die Erwartungen erfüllt wurden. Ein seriöser Anbieter wird sich hiergegen nicht wehren.

Weitere detaillierte Informationen finden Sie in unserer Broschüre [Der Psychomarkt - Probleme, Auswüchse und die Notwendigkeiten einer gesetzlichen Regelung.](#)

Diese können Sie kostenlos über unsere Homepage herunterladen.